

Begrænsede muligheder i Personalized News Discovery	Ansvarlig	JPH
	Oprettet	01-2016
Projekt: 7436, Optimering af brugen af landmandsrettede it-værktøjer	Side	1 af 4

Begrænsede muligheder i Personalized News Discovery

Dette notat er udarbejdet som led i arbejdet med arbejdsplan D. Personaliserede landbrugsrelaterede nyheder i projektet Optimering af brugen af landmandsrettede it-værktøjer. Af notatet fremgår, at der endnu ikke er brugbare apps, der understøtter Personalized News Discovery på dansk og slet ikke hvad angår landbrugsrelaterede nyheder.

Baggrund

Kendetegnende for økonomisk robuste bedrifter med en god indtjeningssevne er, at man får gjort de rigtige ting, rigtigt – på det rigtige tidspunkt. Forudsætningen for dette er, at beslutningstageren løbende modtager og reagerer på de informationer, der dels er forudsætningen for at identificere et problem eller potentiale og dels er forudsætningen for at reagere optimalt i forhold til problem eller potentiale.

Problemet er således ikke mangel på information – udfordringen ligger i at få overblik over de mange informationer, der løbende skal være til rådighed for at kunne træffe de rigtige beslutninger.

Det er en universel problemstilling, hvorfor der løbende arbejdes med udvikling af tjenester til håndtering af dette. Personaliserede hjemmesider er et bud på en løsning, og i den henseende har SEGES med ganske god succes siden 2005 drevet portalen Landmand.dk.

Udviklingen sker nu – drevet af hvordan brugerne tilgår internettet – indenfor apps, hvor der er og løbende kommer bud på tjenester under betegnelsen Personalized News Discovery (PND). Hermed menes apps, der er karakteriseret ved, at relevante informationer kommer til modtageren frem for, at denne selv skal (op)søge disse på nettet.

Personalized News Discovery

TechCrunch artiklen [Is Personalized Discovery A Feature, Category Or New Paradigm](#) giver et overordnet perspektiv på Personalized News Discovery og konkluderer, at ingen er nået i mål med de(n) rigtige løsning endnu.

De mest succesfulde apps og tjenester er de, der følger det traditionelle mønster med at basere filtrering af informationsstrømme på hvad især ens virtuelle venner finder interessant. Det bringer en et stykke af vejen, men er også med til at opbygge informationssiloer bestemt af de cirkler, man normalt færdes i. Velkendte eksempler inden for denne kategori er Facebook, Pinterest og StumbleUpon. Nyere eksempler – der også udnytter information om, hvad den enkelte bruger finder interessant – omfatter FlipBoard og Pocket's recommendation service. Begge lider af samme problem som også gælder for nedenfor omtalte specifikke PND apps: Anbefalinger sker alene ud fra engelsksprogede artikler. Danske kilder er ikke omfattet af de algoritmer, der ligger bag disse tjenester.

Apps i kategorien Personalized News Discovery

Herunder er omtalt en række apps i PND kategorien. I og med, at ingen af disse apps reelt er anvendelig til at levere landbrugsrelateret information på dansk, er fokus på at beskrive, hvorfor app'en ikke er anvendelig.

Algo

Der er mulighed for at følge kategorier som Agriculture og Agribusiness, men disse leverer alene engelsksprogede nyheder. Der er ikke mulighed for selv at tilføje nyhedskilder f.eks. i form af RSS feeds.



Feedly

Vel nok den mest populære RSS læser efter at Google lukkede deres Reader. En søgning på "landbrug" finder faktisk noget: Bloggen *Beretninger Fra Et Autentisk Landbrug!* Der er mulighed for selv at tilføje kilder hvorfra indhold skal hentes: Enten ved at vælge blandt diverse kategorier (ud over nævnte blog intet landbrugsrelateret) eller ved selv at tilføje RSS feeds fra f.eks. LandbrugsAvisen, Effektivt Landbrug eller LandbrugsInfo. Der synes ikke at ske nogen læring i Feedly omkring hvilke nyheder, der bliver præsenteret fra valgte sites, og som sådan giver brugen af Feedly ikke nogen reel merværdi i forhold til nyhedsstrømmen på Landmand.dk.



FreshFeed

Denne app kræver, at du logger på via din Facebook profil, idet FreshFeed bygger en dynamisk personas profil ud fra dine aktiviteter på Facebook. Brugeren præsenteres for hvordan FreshFeed opfatter brugerens interesser, og der serveres løbende artikler og især videoer, der formodes at passe med den opstillede persona. Der kommer intet dansk indhold, og for de fleste landmænd vil der næppe være specielt fokus på landbrugsfaglig information, idet en Facebook profil – der som nævnt ligger til grund for persona - også bruges til meget andet end at følge landbrugs relaterede informationer.



MyNews.is

MyNews.is er her vurderet i betalingsversion (39 kr. for iPad app). Den skiller sig ud med en Flipboard lignende lækker præsentation af artikler, der kan være på engelsk, tysk eller italiensk. I beskrivelsen fremhæves, at *We've built advanced algorithms (that use artificial intelligence, semantic analysis and machine learning) from the ground up, to deliver you really what is important to you and let you discover new stuff you'll love.* Brugeren kan med stjerner angive interesse for forskellige kategorier (400 at vælge imellem) og/eller specifikke kilder (f.eks. Deloitte – 3.000 total). Der er ingen danske kilder. I brugerfladen er angivet mulighed for at tilføje egne RSS feeds, men der vises pt. beskeden *Adding personal RSS Feeds is currently disabled.*



News360

Såfremt app'en kunne leve op til egne intentioner - *By analyzing what you enjoy, News360 becomes smarter as you use it and selects stories that you'll find interesting and important. You will never again miss something because you haven't subscribed to the right feed or followed the right person – instead, News360 will show you all the stories that really matter, and none of the noise* – ville den netop levere hvad der efterlyses i denne arbejds pakke. Men som for de øvrige apps er der ingen understøttelse af dansk og slet ingen muligheder for at rette fokus mod landbrugsfaglige informationer. Der er mulighed for at koble sin News360 konto med aktuel lokalitet, Facebook, Twitter, Google+ og Evernote, hvorefter der under Explorer foreslås artikler ud fra aktiviteter på disse kanaler. Endvidere er der mulighed for på præsenterede artikler at give en thumb up eller down, hvilket på sigt vil hjælpe med at øge relevansen af præsenterede artikler. Layout er lidt i stil med Flipboard, men dog ikke på højde med MyNews.is.



Nuzzel

Denne app er en effektiv overbygning på Twitter. Login sker via ens Twitter konto, hvorefter præsenterede nyheder bestemmes af, hvad brugeren selv og brugerens venner slår op på Twitter. Som sådan kunne danske landbrugsrelaterede nyheder faktisk boble op på forsiden – hvis der da ellers eksisterede et informationsdelende økosystem på Twitter inden for landbruget. Ud over artikler styret af Twitter aktiviteter, er der mulighed for at til vælge favorit kategorier, kilder eller personer.



Pulse

Pulse er en del af LinkedIn universet og giver mulighed for at følge nogle ret generelle kategorier samt specifikke personer. Der er ingen muligheder for at få personaliseret, hvad der leveres via de generelle kategorier. Indholdet bestemmes her af hvad der fænger blandt andre brugere af LinkedIn.



Det bør også nævnes, at **Zite**, der i 2014 var blevet opkøbt af Flipboard, blev lukket ned i december 2015 og tilsvarende valgte **Prismatic** ligeledes i december 2015 at lukke sin app, for fremover at fokusere på deres algoritmer.

I mangel af bedre

I mangel på brugbare deciderede PND apps jf. ovenstående, kan der gives følgende anbefalinger:

Som individuel bruger er der to muligheder:

- Brug af [Talkwalker Alerts](#) til at opsætte specifikke søgninger, der efterfølgende vil advisere brugeren, når der kommer indhold på nettet, der opfylder søgekriterier. Typisk vil det kræve nogle tilpasninger inden søgninger er præcise nok, men syntaksen i Alerts giver gode muligheder for at frafiltrere irrelevante resultater.
- Udstrakt brug af Google kombineret med aktivering af tjenesten **Google Nu**-kort er værd at holde øje med. Filosofien bag Google Nu (eller Google Now på engelsk) er netop at udvikle en virtuel assistent, der holder øje med hvad ejeren søger efter; hvilke aftaler vedkommende har og i nogen udstrækning også "kigger" med i mails fra (indtil videre) især virksomheder i rejsebranchen. Endnu er udbyttet fra Google Nu ikke specielt overbevisende, men Google forsker og investerer voldsomt i deep learning teknologier, som sandsynligvis snart vil blive anvendt i Google Now. At de mener det alvorligt illustreres af en netop frigivet opdatering af android app'en [Google Nu Starter](#), der "sætter" sig på din androids start side med Nu-kort tilgængelige med kun et enkelt swipe.

Som organisation bør der arbejdes mod at udvikle kultur og forretning, så digitale muligheder udnyttes fuldt ud. Helt banalt omfatter det blandt andet, at sociale medier betragtes som primære kommunikationskanaler. Det giver et fundament for etablering af hvad Forrester kalder [The business' dynamic ecosystem of value](#), hvor kunderne via deres brug af digitale tjenester, kommer tættere på organisationen og i bedste fald nærmest bliver en del af denne, hvad angår udvikling af nye tjenester.

Et velfungerende ecosystem er forudsætningen for, at organisationen kan bidrage med indhold til diverse PND tjenester. Helt banalt og lav praktisk ved at tweets ligger øverst i værktøjskassen hos enhver ekspert i organisationen, således at kunder kan oprette deres egen primitive PND ved at følge personer og emner på Twitter eller ved brug af Nuzzel app'en.

Fremtidsudsigter

Vel er der endnu ikke brugbare PND systemer, men problemet eller rettere potentialet i at vi alle ønsker at blive opmærksom på nyttig information eksisterer, og der vil komme stadig bedre bud på løsninger.

Vejen frem vil inkludere brug af personaliserede lærings algoritmer, der - i modsætning til nuværende generelle centraliserede algoritmer - vil være under brugerens kontrol. Dvs. at vi vil se værktøjer, hvor den enkelte bruger træner og oplærer sin virtuelle assistent til at finde og på passende tid og sted levere relevante informationer. En sådan virtuel assistent vil kunne lære ud fra ikke alene ejerens adfærd på nettet, men også adfærden i den fysiske verden herunder diverse sensorer indbygget i wearables og lot teknologi anvendt af ejeren.

Sandsynligvis vil Google være blandt de første på dette område takket være deres satsning på deep learning og kontrol med alle former for dimser i hjemmet.